


Katowice 25.05.2026

Zgłoszenie kandydata na funkcję Prezesa Polskiego Związku Szachowego
wymóg formalny- założenia programowe Michała Fudaleja

Opis Programu:



PROJEKT PROGRAMOWY

TEMPO

Nowe tempo dla polskich szachów

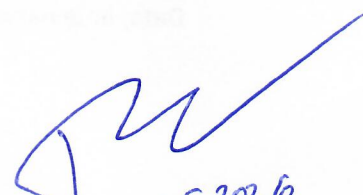
„PZSzach dla szachów, nie dla siebie.”

T Technologia	E Edukacja	M Marka i media	P Profesjonalizm	O Otwartość
-------------------------	----------------------	---------------------------	----------------------------	-----------------------

Michał Fudalej
Kandydat na Prezesa Polskiego Związku Szachowego

T, Edukacja, Marka, Profesjonalizm, Otwartość

Dokument programowy


25.05.2026

TEMPO

Nowe tempo dla polskich szachów

Polskie szachy potrzebują organizacji, która działa szybciej, planuje dalej i otwiera przestrzeń dla ludzi, narzędzi oraz przyszłości dyscypliny.

Projekt TEMPO to pięć kierunków zmiany: technologia, edukacja, marka i media, profesjonalizm oraz otwartość na ludzi i środowisko.

To program zarządzania Związkiem jak nowoczesną instytucją: sprawną, widoczną, rozliczalną i otwartą na środowisko.

T

Technologia

mamy być liderami, nie nadrobić zaległości

E

Edukacja

ludzie, kluby i ścieżka rozwoju

M

Marka i media

widoczność, sponsorzy i profesjonalna komunikacja

P

Profesjonalizm

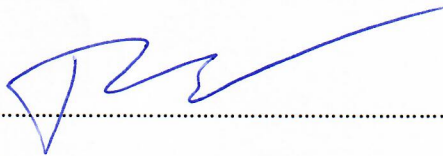
procesy, finanse, kalendarze i standardy

O

Otwartość

musi być możliwe

25.05.2026



Data, Imię nazwisko, podpis,

T

Technologia

Mamy być liderami, nie tylko nadrobić zaległości.

- Nowoczesny rejestr centralny oraz konta zawodników, klubów, sędziów i organizatorów.
- E-doręczenia, KSeF, RODO, kalendarze, płatności i obieg informacji w jednym standardzie.
- Następca ChessArbitra jako ważny projekt, wdrażany etapowo - po uporządkowaniu fundamentów.

E

Edukacja

Investujemy w ludzi, którzy budują przyszłość szachów.

- Regularne szkolenia dla nauczycieli, instruktorów i trenerów: szachowe, interpersonalne i biznesowe.
- Klub jako ważne ogniwo szkolenia juniora - współpraca PZSzach, klubów, trenerów i rodziców.
- Spójna ścieżka od szkoły do kadry oraz wsparcie przejścia juniora do szachów seniorskich.

25.05.2026

Data, Imię nazwisko, podpis,

M

Marka i media

Szachy muszą być widoczne, atrakcyjne i wartościowe dla partnerów.

- Kanaly komunikacji należą do Związku i pracują dla całej społeczności szachowej.
- Każdy sukces kadry i każde wydarzenie centralne otrzymują profesjonalną obsługę medialną.
- Sponsorzy jako partnerzy biznesowi: wartość medialna, zasięg, wiarygodność i realny ekwiwalent.

P

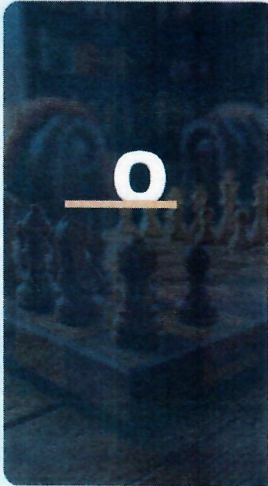
Profesjonalizm

Związek powinien działać jak dobrze zarządzana organizacja.

- Wieloletnie planowanie kalendarza, budżetu i priorytetów - bez improwizacji.
- Jawne procedury, standardy organizacji imprez i rozliczanie efektów po zakończonych projektach.
- Biuro PZSzach jako sprawne centrum obsługi środowiska, nie bariera administracyjna.

25.05.2026

Data, Imię nazwisko, podpis,



Otwartość

Wzajemne wsparcie, inicjatywy, nie blokowanie, sum i synergie

- Stały dialog z klubami, okręgami, zawodnikami, trenerami i rodzicami.
- Partnerstwo z niezależnymi popularyzatorami, mediami, nauką i programami społecznymi.
- PZSzach jako organizacja, która wspiera, koordynuje i otwiera drzwi — zamiast blokować inicjatywy.

Otwarty Związek w praktyce

Pracujemy w trzech obszarach

01

Sluchamy środowiska

Regularne spotkania, publiczny status, postulatów i szybka reakcja na sprawy ważne dla klubów.

02

Łączymy inicjatywy

Kluby, okręgi, rodzice, trenerzy i organizatorzy powołali zespół wsparcia, nie barierę administracyjną.

03

Budujemy wspólną przestrzeń

Media, nauka i programy społeczne mogą porzucić opisy szachów poza Włokwisko turniejowe.

PZSzach dla szachów, nie dla siebie.

Nowe tempo to nie hasło. To sposób pracy: technologia, edukacja, marka, profesjonalizm i otwartość — prowadzone razem ze środowiskiem, nie ponad nim.

Michał Fudalej

Kandydat na Prezesa Polskiego Związku Szachowego

25.05.2026

Data, Imię nazwisko, podpis,