

## **KRYTERIA OCENY OFERT zalecane dla Komisji Ofertowej**

Przy ocenie ofert na organizację imprez kalendarza centralnego PZSzach brane będą pod uwagę:

### **1. Zgodność z „warunkami brzegowymi” TAK/NIE**

Jeżeli warunki brzegowe nie zostaną spełnione oferta zostaje odrzucona ze względów formalnych.

### **2. Doświadczenie i wiarygodność organizatora**

- a) stan rozliczeń finansowych z Polskim Związkiem Szachowym,
- b) doświadczenie w realizacji zadań podobnego rodzaju,
- c) ocena realizacji imprez z kalendarza PZSzach z lat poprzednich,

### **3. Cena i jakość zakwaterowania i wyżywienia**

- a) ocenie podlega relacja ceny do oferowanej jakości,
- b) przy ocenie uwzględnia się wyłącznie pokoje 2-3 osobowe zadeklarowane jako standard podstawowy,
- c) oferent musi zapewnić co najmniej 75% miejsc w standardzie podstawowym. Liczbę miejsc dla danej imprezy określa się w „warunkach brzegowych”,
- d) dla obliczenia ilości miejsc w ośrodku przyjmuje się liczbę pokoi pomnożoną przez 2 /brak dostatecznej liczby miejsc spowoduje odrzucenie oferty z przyczyn formalnych/

### **4. Warunki gry**

- a) powierzchnia sali gry,
- b) dostępność toalet,
- c) klimatyzacja /w okresie letnim/,
- d) estetyka sali,

### **5. Zaplecze sportowe i rekreacyjne**

- a) sale do analiz,
- b) zaplecze sportowe i rekreacyjne,
- c) imprezy towarzyszące,

### **6. Nagrody finansowe**

Biorąc pod uwagę fakt, że wysokość nagród pieniężnych zazwyczaj wpływa na podniesienie kosztów udziału w zawodach, komisja nie będzie uwzględniała ich wysokości przy ocenie oferty a wymagane wartości zostaną zawarte w „warunkach brzegowych”,

### **7. Nagrody rzeczowe**

Istotnym elementem oceny pozostaną nagrody rzeczowe, zwłaszcza przy imprezach dla najmłodszych uczestników przy czym:

#### **a) za nagrody rzeczowe w myśl konkursu ofert PZSzach nie będą uznawane:**

- artykuły spożywcze,
  - materiały promocyjne, tj. smycze, kubki, długopisy, książki turystyczno-krajoznawcze, ulotki itp.
  - czasopisma,
  - puchary, medale i dyplomy,
- b) bony na usługi internetowe (lekcje, szkolenia, dostęp do stron itp.) nie mogą przekroczyć 10% wartości zadeklarowanych nagród rzeczowych
- c) w przypadkach niewymienionych w punktach a i b powyżej Wizytator imprezy ma obowiązek starannie sprawdzić dokładną wartość przyznanych nagród rzeczowych. O wartości przedmiotu decyduje jego cena detaliczna.

Zalecamy rozstrzygnięcie wątpliwości na korzyść organizatora.

Zachęcamy, aby organizatorzy zachowali niezbędne dokumenty (np. faktury, paragony) dla udokumentowania wartości nagród.

W razie stwierdzenia nieprawidłowości, a w szczególności zaistnienia niedoboru nagród rzeczowych w stosunku do złożonej oferty, wizytator wnioskuje o nałożenie na organizatora kary finansowej w wysokości od jedno- do trzykrotności niedoboru wartości nagród rzeczowych.