KRYTERIA OCENY OFERT
zalecane dla Komisji Ofertowej

Przy ocenie ofert na organizację imprez kalendarza centralnego PZSzach brane będą pod uwagę:

1. **Zgodność z „warunkami brzegowymi" TAK/NIE**

   Jeżeli warunki brzegowe nie zostaną spełnione oferta zostaje odrzucona ze względów formalnych.

2. **Doświadczenie i wiarygodność organizatora**

   a) stan rozliczeń finansowych z Polskim Związkiem Szachowym,
   b) doświadczenie w realizacji zadań podobnego rodzaju,
   c) ocena realizacji imprez z kalendarza PZSzach z lat poprzednich,

3. **Cena i jakość zakwaterowania i wyżywienia**

   a) ocenie podlega relacja ceny do oferowanej jakości,
   b) przy ocenie uwzględnia się wyłącznie pokoje 2-3 osobowe zadeklarowane jako standard podstawowy,
   c) oferent musi zapewnić co najmniej 75% miejsc w standardzie podstawowym. Liczbę miejsc dla danej imprezy określa się w „warunkach brzegowych",
   d) dla obliczenia ilości miejsc w ośrodku przyjmuje się liczbę pokoi pomnożoną przez 2 /brak dostatecznej liczby miejsc spowoduje odrzucenie oferty z przyczyn formalnych/

4. **Warunki gry**

   a) powierzchnia sali gry,
   b) dostępność toalet,
   c) klimatyzacja /w okresie letnim/,
   d) estetyka sali,

5. **Zaplecze sportowe i rekreacyjne**

   a) sale do analiz,
   b) zaplecze sportowe i rekreacyjne,
   c) imprezy towarzyszące,

6. **Nagrody finansowe**

   Biorąc pod uwagę fakt, że wysokość nagród pieniężnych zazwyczaj wpływa na podniesienie kosztów udziału w zawodach, komisja nie będzie uwzględniała ich wysokości przy ocenie oferty a wymagane wartości zostaną zawarte w „warunkach brzegowych",

7. **Nagrody rzeczowe**

   Istotnym elementem oceny pozostaną nagrody rzeczowe, zwłaszcza przy imprezach dla najmłodszych uczestników przy czym:

   a) **za nagrody rzeczowe w myśl konkursu ofert PZSzach nie będą uznawane:**
      - artykuły spożywcze,
      - materiały promocyjne, tj. smycze, kubki, długopisy, książki turystyczno-krajoznawcze, ulotki itp.
      - czasopisma,
      - puchary, medale i dyplomy,
   b) bony na usługi internetowe (lekcje, szkolenia, dostęp do stron itp.) nie mogą przekroczyć 10% wartości zadeklarowanych nagród rzeczowych
   c) w przypadkach niewymienionych w punktach a i b powyżej Wizytator imprezy ma obowiązek starannie sprawdzić dokładną wartość przyznanych nagród rzeczowych. O wartości przedmiotu decyduje jego cena detaliczna.
      Zalecamy rozstrzyganie wątpliwości na korzyść organizatora.
      Zachęcamy, aby organizatorzy zachowali niezbędne dokumenty (np. faktury, paragony) dla udokumentowania wartości nagród.
      W razie stwierdzenia nieprawidłowości, a w szczególności zaistnienia niedoboru nagród rzeczowych w stosunku do złożonej oferty, wizytator wnioskuje o nałożenie na organizatora kary finansowej w wysokości od jedno- do trzykrotności niedoboru wartości nagród rzeczowych.