



Regulamin udzielania zamówień przez Polski Związek Szachowy

przyjęty uchwałą Zarządu PZSzach Nr 9/02/2021 w dniu 3 lutego 2021 r.

1. Niniejszy Regulamin stosuje się do udzielania zamówień przez Polski Związek Szachowy z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 84/92 w zakresie dostaw, usług oraz robót budowlanych zamawianych w związku realizacją projektów statutowych i wydawaniem środków publicznych i własnych.
2. Niniejszy Regulamin określa prawidłowe wykorzystanie środków publicznych przy udzielaniu zamówień przez Polski Związek Szachowy nie należącego do sektora finansów publicznych, który nie ma obowiązku stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. (Dz. U. 2010r. nr 1131, poz. 759 z późn. zm.)
3. Polski Związek Szachowy ponosi wydatki zgodnie z zasadą efektywnego zarządzania finansami, tj. w sposób racjonalny i efektywny, z uwzględnieniem poniższych zasad:
 - a) Przy udzielaniu zamówień na kwotę poniżej 10 tys. PLN Polski Związek Szachowy nie jest zobligowany szczegółowymi zasadami dotyczącymi zamówienia, wszakże winien w sposób ewidentny poszukać najkorzystniejszej oferty po optymalnej cenie rynkowej;
 - b) przy udzielaniu zamówień pomiędzy 10 tys. PLN netto, a 30 tys. PLN netto, Polski Związek Szachowy zobowiązany jest dokonać rozeznania rynku – tj. zapytać trzech niezależnych oferentów o cenę zamówienia, w razie braku trzech oferentów należy sporządzić z tego faktu notatkę. Następnie należy sporządzić notatkę o wyborze oferenta i przyczynach podjętej decyzji. W notatce muszą znaleźć się w szczególności ekonomiczne przesłanki podjęcia decyzji;
 - c) Przy udzielaniu zamówień na kwotę powyżej 30 tys. PLN netto Polski Związek Szachowy zobowiązany jest ogłosić ten fakt na stronie internetowej związku, a także przestać informację o zamówieniu do trzech niezależnych oferentów.
4. W przypadku, gdy do związku wpłynie tylko jedna oferta zasadę konkurencyjności uważa się za spełnioną. W przypadku gdy do związku nie wpłynie żadna oferta, wtedy związek ma prawo wybrać dowolną ofertę z dostępnych na rynku propozycji.

5. Gdy wartość zamówienia przekracza 30 tys. PLN, a zgłosi się więcej niż jeden oferent należy powołać 3-osobową komisję, a także ustalić zawity termin na przesłanie przez oferentów propozycji zamówienia. Koperty muszą zostać otwarte komisyjnie, a następnie komisja rozpoznaje oferty i wybiera najkorzystniejszą według zasad rynkowych.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem przyjęcia przez Zarząd PZSzach. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.